

2026년 복숭아 소비홍보 추진 및 협력사 선정 입찰공고

「2026년 복숭아 소비홍보사업」을 대행 협력사를 다음과 같이 선정하고자 합니다.

1. 사업개요

- ☐ 사업명 : 「2026년 복숭아 소비홍보」
- ☐ 사업목적 : 복숭아 성출하기를 맞이하여 다양한 온·오프라인 홍보를 통해 여름 제철 과일임을 환기시키고 소비와 긍정적인 이미지로 연결
- ☐ 사업기간 : 계약일로부터 2026. 8월말 까지
- ☐ 사업예산 : 200백만원(부가세 포함)
 - 복숭아 광고(150백만원), 복숭아데이(50백만원)
 - ※ 홍보기획, 무대 등 행사장 설치, 및 홍보물제작 등 부대비용 일체

2. 사업내용

- ☐ 사업주체 : (사)한국복숭아생산자협의회 / 복숭아자조금관리위원회
- ☐ 사업내용 : 효능 및 건강기능성 홍보 및 데이행사를 통한 소비 확산
 - TV 광고 제작 및 송출
 - TV CF광고(15~20초) 송출, TV 프로그램 제작 지원 및 언론홍보 등
 - 유튜브 및 SNS 등 온라인 홍보 추진(6~8월)
- ☐ 소비촉진 : 성출하기 복숭아데이 기념식을 통한 대국민 소비 촉진
 - 복숭아데이(온·오프라인) 행사 운영
- ☐ 입찰자격(공통) : 나라장터 제안요청서 참고

3. 세부일정(나라장터 공고)

- ☐ 공고기간 : 2026. 5. 4.(월)~2026. 5. 14(목)
- ☐ 입찰등록마감(제안서 접수) : 2026. 5. 14(목) 16시까지 방문접수
 - 접수처 : (사)한국복숭아생산자협의회·복숭아자조금관리위원회 사무국
 - 충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명5로 303, 602호
 - ※ 제안서 제출이후 제안내용 변경 불가

- 서류심사 및 심사 발표(개별통보) : 2026. 5. 15.(금)
 - 서류평가 : 업체별 제출서류 이상 유무 및 자격심사
 - 서류평가에 3개 업체 이상 참여할 경우 평가 후 고득점순 상위 3개 업체를 선발하여 제안서 PT평가 참가자격 부여
 - 직전년도 총계 유사 용역실적(농산물)이 큰 상위 3개 업체
- 입찰보증금 납부 : 현금 또는 보증보험증권
 - 제안금액의 5/100이상을 현금 또는 보증보험증권으로 사무국에 납부
- 제안서 및 PT 평가 : 2026. 5. 20.(수) 10:00~
- PT 평가 장소 : (사)한국복숭아생산자협의회 사무국
 - PT 20분 이내, 질의응답 10분 이내(시간엄수)
- 결과 발표 : 2026. 5. 21.(목)
 - 우선협상 대상자 후보 중 선순위 업체를 우선 협상대상자로 함.
 - 협상 결렬 시 차순위 업체와 협상 진행 및 계약체결 진행

4. 제출서류 및 유의사항

- 나라장터 제안요청서 참고

※ 문의처 : (사)한국복숭아생산자협의회 사무국/ 043-231-7764

- 충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명5로 303, 602호

위와 같이 공고합니다.

2026. 5. .

(사)한국복숭아생산자협의회 복숭아자조금관리위원장